

**BIBLIOGRAFIA SUL MANAGEMENT DELLE
ORGANIZZAZIONI NONPROFIT**
a cura di Alfredo Amodeo

AA. VV.

Governing, leading and managing nonprofit organizations, Jossey Bass San Francisco 1993

AA. VV.

The complete guide to nonprofit management, John Wiley & Sons London 1994

AA. VV.

Calcolare la rotta. Idee per un bilancio sociale in Fuori Orario n. 9/1995

AA. VV.

Le organizzazioni senza fini di lucro, Giuffrè Milano 1996

AA. VV.

Organizzare e gestire progetti, Etaslibri Milano 1999

AA. VV.

Bilancio sociale e altri strumenti in Fuori Orario n. 18/19/1999

AA. VV.

Le onlus. Disciplina civilistica e fiscale. Profili gestionali, organizzativi e contabili, Maggioli Rimini 1999

AA. VV.

Standard qualitativi e miglioramento della capacità operativa e strategica delle cooperative sociali, IRECOOP Bologna 2000

AA. VV.

Bilanci sociali e cooperative A. Ricerca comparata e definizioni di linee guida in Fuori Orario n. 27-28/2001

AA. VV.

Il Bilancio sociale in Prospettive Sociali e Sanitarie n. 10-11/2005.

Acler M. C.

Volontari in cooperativa: significati e indicazioni operative in Impresa Sociale n. 25/1996

Adirondack S.

Just About Managing? Effective management for voluntary organizations and community groups", Voluntary Service Council London 1998

Alberti L.

Associazioni di volontariato. Aspetti civilistici, contabili, fiscali, FAG Milano 1998

Allison M. - Kaye J.

Pianificare il nonprofit, McGraw Hill Milano 1998

Ambrogetti A - Coen Cagli M. - Milano R.
Manuale di fund raising, Carocci Roma 1998

Ambrosio G. - Regosa M
Comunicare nel non profit, Carocci Roma 2004

Andreas M.
Le società cooperative: finalità aziendali e sistema informativo contabile in *Impresa Sociale* n. 11/1993
I molteplici fini di un'azienda nonprofit. Un'analisi dell'economicità in *Impresa Sociale* n. 21/1995
Le aziende nonprofit. Circuiti gestionali, sistema informativo e bilancio d'esercizio, Giuffrè Milano 1996

Anthony R.N. - Young D.
Controllo di gestione per le Organizzazioni non profit, McGraw-Hill Milano 1996

Ambrosio G. - Bandini F.
La gestione del personale nelle aziende non profit, Etaslibri Milano 1998

Ambrosio G - Regosa M. (a cura di)
Comunicare nel non profit, Carocci Roma 2004

Archibald R.
Project Management. La gestione di gestione di progetti e programmi complessi
Franco Angeli 1996

Arduini S.
Le aziende nonprofit. Il controllo dell'efficacia e dell'efficienza, Giappichelli Torino 1996

Arici R.
Forme di rendicontazione sociale nelle cooperative in *Rivista della cooperazione* n. 1-2/2000

Argyris C. - Scohen D. A.
Organizational Learning, Addison Wesley Reading 1996

Atzei P
La gestione dei gruppi nel Terzo settore, Carocci Roma 2004

Avi M.S. - Colombo F.
Contabilità e bilanci delle cooperative, Il Sole 24 Ore Milano 2000

Baglioni G - Brogonzoli L. - Mazzoleni M. - Merlo A.
La ricerca dell'eccellenza nelle cooperative, Confcooperative Milano 1999

Baldini M. - Miola A. - Neri P. A.

Lavorare per progetti, Franco Angeli Milano 1993

Bano F.

Il lavoro senza mercato: le prestazioni di lavoro nelle organizzazioni non profit, Il Mulino Bologna, 2001

Barbetta G.P. - Schena C. (a cura di)

Regolazione e controllo sulle organizzazioni non profit, Il Mulino Bologna 2000

Barnard H. - Walzer P.

Strategies for success. A self-help guide to strategic planning for voluntary organizations, NCVO London 1994

Barry B. W.

Strategic planning workbook for nonprofit organizations, Amherst H. Wilder Foundation St. Paul 1986

Bassi A. (a cura di)

Organizzazioni di successo: studi di caso di organizzazioni nonprofit in Italia e in Europa, Franco Angeli Milano 1995

Bergman J. L.

Managing change in the nonprofit sector, Jossey Bass San Francisco 1996

Berta R.

Anche il non profit necessita del marketing in Enti non profit n. 6/2002

Gli strumenti del fundraising in Enti non profit n. 1/2003

Il marketing delle buone cause: un nuovo strumenti per raccogliere fondi in Enti non profit n. 10/2003

Il Fundraising: le azioni verso singoli grandi donatori in Enti non profit n. 7-8/2003

Bertcher Harvey J.

Staff Development in Human Service Organizations, Prentice Hall New Jersey, 1988

Bicciato F. (a cura di)

Finanza etica e impresa sociale. I valori come fattori competitivi, Il Mulino Bologna 2000

Boldizzoni D.

Management delle risorse umane, ESTE Milano 1999

Borzaga C. - Depredi S.

La cooperazione sociale italiana al microscopio: i punti di forza e di debolezza dei modelli organizzativi e della gestione delle risorse umane, Franco Angeli Milano 2003

Bramanti D.

La formazione, uno strumento per operare. Analisi del ruolo della formazione nell'azione volontaria: tra desiderio di appartenenza e richiesta di professionalità in La Ricerca Sociale n. 2/1993

Il ruolo della formazione nelle organizzazioni di volontariato in Politiche Sociali e Servizi n. 1/1994

Brimson A. J. - Antos J.

Activity-Based Management for service industries, government entities and nonprofit organizations, John Wiley&Sons, New York 1994

Brosio G. - R. Zangola

Il trattamento fiscale delle organizzazioni non profit con finalità filantropiche: un'analisi comparata, Fondazione Agnelli Torino 1996

Brunello C.

Rendicontazione sociale e aziende nonprofit: uno strumento di legittimazione in Azienda Pubblica n. 6/2002

Bruscuglia L. - Rossi E. (a cura di),

Terzo settore e nuove categorie giuridiche: le organizzazioni non lucrative di utilità sociale, Giuffrè Milano 2000

Bryson J.

Planning for public and nonprofit organizations. A guide to strengthening and sustaining organizational achievement, Jossey Bass San Francisco 1993

Fazzi L. - Giorgetti G.

Il bilancio sociale per le organizzazioni nonprofit. Teoria e pratica, Guerini & Associati Milano 2005.

Francesca Buscaroli F. (a cura di)

Enti non commerciali e ONLUS. Problematiche fiscali e contabili, Maggioli Rimini 2003

Butera F.

Economia e società nell'impresa: l'impresa eccellente socialmente capace in Studi Organizzativi n. 1/1999

Butler R. J. - Wilson D. C.

Managing voluntary and nonprofit organizations. Strategy and structure, Sage London 1990

Campedelli M.

Formare all'imprenditorialità sociale. Competenze per lo sviluppo di progettualità non profit in Animazione sociale, n. 6/7/1998

Carbognin M. (a cura di)

Il campo di fragole. Reti di imprese e reti di persone nelle imprese sociali italiane, Franco Angeli Milano 1999

Carbognin M. - Masiero A. (a cura di)

Fattori di successo delle imprese cooperative, Franco Angeli Milano 1987

Carbognin M. - Zulian G.

Servizi e qualità nelle cooperative sociali. Il percorso del consorzio Prisma di Vicenza in Animazione sociale n. 11/1997.

Catalano M.

Le buone prassi di bilancio sociale nel Volontariato, CESVOT Firenze 2004

Cavenago D.

Dirigere e governare un' associazione non profit, CEDAM Milano 1996

Modelli del ciclo di vita del consiglio di amministrazione di una azienda nonprofit in Non profit n. 3/1998

Centro Servizi per il Volontariato di Brescia

Le convenzioni tra volontariato ed enti locali, Brescia 2004

Chatterjee P. - Abramovitz A.

Structure of nonprofit management. A casebook, University Press of America Boston 1993

Chiesi A. M.

Il bilancio sociale, stakeholder e responsabilità sociale d'impresa, il Sole 24 Ore Milano 2000

Ciborra C.

Lavorare assieme Etaslibri Milano 1996

Chinman M.J. - Wandersman A.

The benefits and costs of volunteering in community organizations: review and practical implication in Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly n. 1/1999

Cimini M. - Lombardi E. - Marcon G. - Naletto G.

Lavorare nel terzo settore, Carocci Roma 2005

Clarke S.

The complete fundraising handbook, Institute of Charity Fundraising Managers London 1993

Cnaan R.A. - Handy F. - Wandsworth M.

Defining who is a volunteer: conceptual and empirical considerations in Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly n. 3/1996

Coda V.

I valori dell'impresa cooperativa: opportunità e rischi in Non Profit n. 2/1995

Colombo F.

Contabilità e bilanci delle aziende non profit, Il Sole 24 Ore Milano 2001

Colombo F. - Sciumè P.

ONLUS Enti non commerciali e organizzazioni non lucrative di utilità sociale, Il Sole 24 Ore Milano 1999

Colombo G.

Complessità organizzativa nel volontariato in Prospettive Sociali e Sanitarie n. 19/2000

Colombo G. - S. Raggianti

Enti non commerciali e Onlus. Aspetti contabili e fiscali, Giuffrè Milano 2000

Colozzi I. - Bassi A.

La solidarietà efficiente, NIS Roma 1995

Denaro e solidarietà. Come si finanziano le organizzazioni di volontariato in Emilia Romagna in Impresa Sociale n. 20/1995.

Da Terzo settore a imprese sociali, Carocci Roma 2003

Commissione Europea

Libro verde. Promuovere un quadro europeo per la responsabilità sociale delle imprese, Brussels 2001

Comunicazione della Commissione relativa alla responsabilità sociale d'impresa: un contributo delle imprese allo sviluppo sostenibile, Brussels 2002

Connors T.D. (a cura di)

The Volunteer Management Handbook, John Wiley & Son New York 1995

Costa G. - Nacamulli R. C. C. (a cura di),

Manuale di organizzazione aziendale, UTET Torino 1996

Crescenzi M.

Manager & Management nonprofit, ASVI Roma 2002

Decastri M.

Visione strategica e innovazione organizzativa in Sviluppo e organizzazione n. 168/1998

Demartini C.

Le associazioni e le fondazioni: disciplina giuridica, contabile e fiscale, Etaslibri Milano

De Palma E.

Come valorizzare i volontari in Rivista del Volontariato n. 10/2003

Professionisti e Volontari: superare i timori per integrare le risorse in Non Profit n. 3/2003

La valutazione dell'operato dei volontari: uno strumento strategico in Terzo Settore n. 9/2003

Azione volontaria e strategie organizzative, CIESSEVI Milano 2004

Di Gregorio C.

ONLUS e controlli fiscali, Il Sole 24 Ore Milano 2000

Di Maggio P. - Powell W.

The Iron Cage Revisited: Institutional Isomorphism and Collective Rationality in Organizational Fields in American Sociological Review n. 48/1983

Donaldson T. - Preston L.E.

Stakeholder aziendali in Sviluppo e Organizzazione n. 152/1995

Drucker P. F.

Managing the nonprofit. Principles and practices, Harper Collins New York 1990

Duca D. J.

Nonprofit boards. Roles responsibilities and performance, Wiley & Sons New York 1996

Ecchia G. - Marangoni G. - Zarri L.

Il bilancio sociale e di missione per le organizzazioni non profit, Franco Angeli Milano 2005

Ellis S. J - Meandri V.

People raising. Manuale pratico per la ricerca di volontari, Carocci Roma 2004

Fanelli A. (a cura di)

Le organizzazioni che apprendono in Sviluppo e Organizzazione, ESTE Milano 2000

Fazzi L.

Una o più forme di bilancio sociale per le organizzazioni senza fine di lucro? in Economia pubblica n. 1/1998

Fazzi L. (a cura di)

Cultura organizzativa del nonprofit, Franco Angeli Milano 2000

Ferrante M. - Zan S.

Il fenomeno organizzativo, NIS Roma 1994

Fiore G. - Cirrincione A. - Porcelli M.

L'ente non profit, Maggioli Rimini 2000

Fiorentini G.

Organizzazioni non profit e di volontariato. Direzione marketing e raccolta fondi, Etaslibri Milano 1992

Il volto aziendale dell'impresa sociale in Animazione Sociale n. 8/9 1995

Fertonani M.

Le competenze manageriali, Franco Angeli Milano 2002

Fraccaroli F.

Il cambiamento nelle organizzazioni, Raffaello Cortina Milano 1998

Francaviglia V.

Orientamenti formativi dell'impresa non profit, Franco Angeli Milano 2000

Fry R. E.

Accountability in Organizational Life: Problem or Opportunity for Nonprofits? in Nonprofit in Management & Leadership n. 11/1995

Gazzoni E.

Programmazione e controllo del nonprofit, Carocci Roma 2004

Girardi G. - Andreaus M.

Responsabilità sociale e strumenti di rendicontazione in Impresa sociale n. 9/1993

Greenfield J. M.

Fundraising fundamentals. A guide to annual giving for professionals and volunteers, J. Wiley & Sons New York 1996

Gronroos C.

Management e marketing dei servizi, ISEDI Torino 1994.

Guzzi D.

Le fondazioni. Perché crearle e come gestirle, FAG Milano 1995

Herman R.

The Jossey Bass Handbook of nonprofit leadership and management, Jossey Bass San Francisco 1994

Hinna A.

Gestire e comunicare in Rivista del volontariato n. 10/2000

Gestire e organizzare nel terzo settore, Carocci Roma 2004

Hinna L. (a cura di),

Il Bilancio sociale. Scenari, settori e valenze. Modelli di rendicontazione sociale

Gestione responsabile e sviluppo sostenibile. Esperienze europee e casi italiani, Il Sole 24 Ore Milano 2002

Imprenditoria Giovanile

Lessico dell'impresa sociale, EGA Torino 1996
Intraprendere nel sociale, Roma 2000
Pianificare l'impresa sociale, Roma 2000

IRESS (a cura di)

Cooperative sociali e qualità: Un'esperienza di ricerca e formazione come percorso di orientamento alla qualità, Franco Angeli Milano 1998

Italia V.

Il volontariato. Organizzazioni, statuti e convenzioni, Giuffrè Milano 1992

Keegan P. B.

Fundraising for nonprofit, Harper Collins New York 1990

Kotler P. - Andreasen A.

Strategic Marketing for nonprofit organizations, Prentice Hall Englewood Cliffs 1979

Lemmetti S.

Raccolta fondi per le associazioni di volontariato. Criteri ed opportunità, CESVOT Firenze 2004

Lentini D. - Ghini W. - Bracci P.

Il fabbisogno consulenziale delle organizzazioni dell'economia sociale, AGEFORM Bologna 2003

Lepri S.

Specializzazione, territorialità, piccola dimensione: l'ipotesi cooperativa per la qualità dei servizi, Edizioni CGM Milano 1992

Le organizzazioni di volontariato possono gestire e vendere servizi sociali? in *Impresa Sociale* n. 10/1993

Il volontariato in cooperativa: elemento di successo in *Impresa sociale* n. 24/1995

Il volontariato nelle cooperative Sociali: Verso il work-mix in *Volontariato Oggi* n. 3/96

Lo Martire G.

Le organizzazioni non profit. Il controllo di gestione e l'analisi di bilancio, Franco Angeli Milano 1999

Lombardi E. - Messina A. - Polimanti O.

Lavorare bene. Manuale sull'organizzazione e le forme di lavoro nel terzo settore, Edizioni Lavoro Roma 2000

Maino G.

Certificare il bilancio sociale? in *Prospettive Sociali e Sanitarie* n. 19-20/2002

Maiano G. - Pucci L. - Vergani E.

Strumenti per governare l'impresa sociale in Animazione Sociale n. 10/2000

Malavasi A.

La responsabilità sociale dell'impresa in Rivista della Cooperazione n. 1-2/2000

Mambriani S.

Quale qualità per le cooperative sociali? in Animazione Sociale, n. 1/1999

Manfredi F. - Maino G. (a cura di)

Aziende non profit: il governo e la comunicazione della qualità, EGEA Milano 2002

Manni F.

Responsabilità sociale e informazione esterna d'impresa, Giappichelli Torino, 1998

Manfredi F. - Maino G.

Aziende non profit: il governo e la comunicazione della qualità, EGEA Milano 2000

Marangoni G.

Il bilancio sociale delle organizzazioni di volontariato in Rivista del Volontariato n. 10/2003

Mari L. M.

Impresa cooperativa. Mutualità e bilancio sociale, Giappichelli Torino 1994

Martinelli L.

Le cooperative sociali. Costituzione, organi sociali e bilancio. Disciplina fiscale e personale dipendente. Il Sole 24 Ore Milano 2001

Marzaroli V. F.

Efficienza, efficacia, qualità nelle organizzazioni nonprofit pubbliche, CLUEB Bologna 1995

Matacena A. (a cura di)

Aziende non profit. Scenari e strumenti per il Terzo settore, EGEA Milano 1999

Matacena A. - Travaglini C.

L'evoluzione della presenza del volontariato nelle imprese cooperative sociali in Impresa Sociale n. 30/1996

Messina A.

Manuale di gestione finanziaria per il Terzo settore, Carocci Roma 2004

Milanese P.

Non-profit marketing e valore sociale, EGEA Milano 1998

McNutt P. - Bacoff R. W.

Strategic management of public and third sector organizations, Jossey Bass San Francisco 1992

Melandri V.

Il problema formativo nel settore non profit in Non Profit n. 3/1996

I bisogni formativi dei managers non profit italiani: un'indagine sul campo in Non Profit n. 4/1997

Le donazioni pianificate quali strumenti di fundraising in Terzo Settore n. 6/2003

Melandri V. - Masacci A.

Fundraising per le organizzazioni non profit, Il Sole 24 ore Milano 2000

Melandri V. - Mason E. D.

Il management delle organizzazioni non profit, Maggioli Rimini 1999

Merler A. (a cura di)

Il Terzo Settore come luogo di impresa e di utilità sociale, Franco Angeli Milano

Merlo A. (a cura di)

Aziende nonprofit. Una raccolta di casi studio, EGEA Milano 1999

Minora F. - di Maria L.

Atlante ragionato del terzo settore. Strumenti ed esperienze di buona pratica, Camera di Commercio di Milano 2003

Mintzeberg H.

La progettazione aziendale, Il Mulino Bologna 1985

Ascesa e declino della pianificazione strategica, ISEDI Torino 1996

Morganti M.

Non profit produttività e benessere. Come coniugare efficienza e solidarietà nelle organizzazioni del terzo settore, Franco Angeli Milano 2000

Moro G.

Manuale di cittadinanza attiva, Carocci Roma 1998

Napolitano E. M.

La qualità nell'Impresa sociale, Franco Angeli Milano 1999

Reti e strumenti di marketing per le imprese sociali, Franco Angeli Milano 2001

Normann R.

La gestione strategica dei servizi, Etaslibri Milano 1995

Orioli A. (a cura di)

Lavorare nel no profit, Il Sole 24 Ore Milano 1997

Orton D. - Weick K.

I sistemi organizzativi a connessione debole in Sviluppo e Organizzazione n. 122/1990

Oster S.

Strategic management for nonprofit organization, theory and cases, Oxford University Press Oxford 1995

Piga M.L.

Imprenditori per profitto, imprenditori per solidarietà, Franco Angeli Milano 2000

Pearce J. P.

volontariato. Motivazioni e comportamenti nelle organizzazioni di lavoro volontario, Raffaello Cortina Milano 1991

Pelizzi C.

Organizzazioni di volontariato: rapporti con i volontari e prestazioni di lavoro con collaboratori e dipendenti, Centri di Servizio per il Volontariato della Lombardia Milano

Pellegrini G. (a cura di)

Azione volontaria e sfide per la formazione, Carocci Roma 2005

Pericola T.

Aspetti amministrativi e fiscali per le associazioni di volontariato, Collegamento Veneto dei Centri di Servizio al Volontariato Venezia

Pestoff V.

Rendiconto sociale per cooperative e organizzazioni nonprofit in Impresa Sociale n. 7-8/1996

Pettinato S. (a cura di)

Gestire il non profit, Il Sole 24 Ore Milano 1996

Pira F.

Come comunicare il sociale, Franco Angeli Milano 2005

Piscitelli G.

Uno strumento di comunicazione per le imprese cooperative in Rivista della cooperazione n. 1-2/2000

Powell W.

The nonprofit sector. A research handbook, Yale University Press New Haven 1987

Propersi A. - Rossi G.

Gli enti nonprofit, Il Sole 24 Ore Milano 2000

Pucci L. - Vergani E.

Il Bilancio Sociale nel Terzo settore, guida pratica alla redazione, EGEA Milano 2001

Ragghianti S.

Verso il decreto definitivo in materia di ONLUS in Volontariato Oggi n. 6/1997

Leggi fiscali e volontariato. Raccolta normativa commentata, CESVOT Firenze 2005

Le dichiarazioni fiscali degli Enti nonprofit, CESVOT Firenze

Rolando S. (a cura di)

Teoria e tecnica della comunicazione pubblica, Etaslibri Milano 2003

Rojas R. R.

A review of models for measuring organizational effectiveness among for-profit and nonprofit organizations in Nonprofit Management & Leadership, n. 11/2000

Salvemini S. (a cura di)

Gestire persone ed idee nel terziario avanzato, EGEA Milano 1991

Santuari A.

La nuova legge sugli enti non commerciali e le onlus. Per una lettura guidata e coordinata del testo normativo, Istituto Studi di Sviluppo Aziende Non Profit Trento

Concorrenze sul mercato tra organizzazioni nonprofit e imprese for profit: un caso di studio relativo al servizio postale in Australia in Non Profit n. 3/1996

Schein E. H.

Cultura d'azienda e leadership, Guerini & Associati Milano 1990

Smith D. H.

Altruism, volunteers and voluntareerism in Journal of Voluntary Action Research n. 10/1981

Tamborini S.

Marketing e comunicazione sociale, Lupetti Milano 1992

Tisselli C. (a cura di)

L'informazione del volontariato. Linguaggio, nuove tecnologie e forme di tutela, Franco Angeli Milano 1999

Travaglini C.,

Dall'organizzazione nonprofit al gruppo nonprofit in Impresa Sociale n. 15/1994

La cooperativa sociale come azienda collaborativi multistakeholders in Impresa Sociale n. 31/1997

Le cooperative sociali tra impresa e solidarietà. Caratteri economico-aziendali ed informativa economico-sociale, CLUEB Bologna 1997

Vacca B.

Le associazioni non riconosciute e i comitati, Giuffrè Milano 1999

Varchetta G.

La solidarietà organizzativa in Sviluppo e Organizzazione n. 119/1990

Viviani M. (a cura di)

Il Coinvolgimento degli stakeholder nelle organizzazioni socialmente responsabili, Maggioli Rimini 2006

Volterrani A.

La comunicazione per il volontariato, CESVOT Firenze 2000

Panorami sociali. Il sociale nei media, i media nel sociale, Liguori Napoli 2003

Raccontare il volontariato, CESVOT Firenze 2005

Zan S.

Logiche dell'azione organizzativa, Il Mulino Bologna 1996

Zanagrandi A. (a cura di)

Aziende nonprofit. Le condizioni di sviluppo, Egea, Milano, 1999

Zandonai F.

Motivazioni del lavoro non retribuito nelle imprese sociali in Impresa Sociale n. 25/1996

Wood M.

Nonprofit boards and leadership. Cases on Governance, change and board-staff dynamics, Jossey Bass San Francisco 1996