



**Premio Nazionale
"La Pa che si vede - la tv che parla con te"**

Edizione 2009

**ELENCO DEI VINCITORI
E MOTIVAZIONI DELLA GIURIA**



Iniziativa promossa dal Ministero per la Pubblica Amministrazione e l'Innovazione e
realizzata dal Formez
in collaborazione con l'Ordine Nazionale dei Giornalisti

Categoria Notiziario Istituzionale

| ENTE | NOME PRODOTTO | VALUTAZIONE | MOTIVAZIONI DELLA GIURIA |
|---|----------------------|-------------------------|---|
| Enea | Notiziario Enea News | I classificato | <p>Interessante esempio di comunicazione istituzionale ma anche di divulgazione scientifica sui temi complessi e sensibili come quelli dell'ambiente.</p> <p>Si segnala anche per la ricchezza delle immagini e una qualche attenzione al gradimento da parte degli utenti. E per l'auto-produzione raggiunta attraverso un lavoro sistematico negli anni.</p> |
| Provincia di Torino | YouProvincia | II classificato | <p>Il notiziario istituzionale si segnala per l'efficacia comunicativa ed una intelligente brevità del formato. A ciò si aggiunge la dotazione di riprese accurate in un prodotto realizzato con professionalità interne. Il video candidato sviluppa con chiarezza un tema difficile da rappresentare come il rapporto Pubblica Amministrazione, cittadini ed imprese.</p> |
| Comune di Corsico | Corsico Tv | III classificato | <p>Significativo esempio di notiziario istituzionale aperto all'interazione con l'utenza e la cittadinanza con qualche accento di giornalismo di denuncia e di reportage sociale che valorizza filmati e servizi.</p> |
| Inpdap (Ist. Naz. Di Previdenza per i Dip. Amm. Pubb.) | Web Tg Eventi | MENZIONE | <p>La Giuria assegna una menzione a questo notiziario la cui produzione è legata alla sola presenza dell'ente alle manifestazioni di settore. Apprezzabile lo sforzo organizzativo di legare alla presenza istituzionale una produzione audiovisiva che non sempre è caratterizzata dal modello del notiziario. Interviste e dibattiti potranno certamente arricchire la sezione dei video sul portale istituzionale, anche separatamente rispetto al genere Notiziario. Il prodotto rappresenta un utile strumento di comunicazione interna, un raccordo informativo per i numerosi dipendenti dislocati sul territorio nazionale.</p> |
| Regione Sicilia – Dipartimento Protezione Civile | DRPC Informa | MENZIONE | <p>Viene attribuita una menzione a questo prodotto settimanale, già candidato al premio nelle scorse edizioni, per essere cresciuto negli anni ed aver rappresentato con semplicità, passione e continuità il tema della sicurezza dei cittadini. La ricchezza</p> |

| | | | |
|----------------------------|---------------------------------|-----------------|---|
| | | | delle immagini viene garantita da una struttura redazionale organizzata dalle diverse sedi del territorio regionale. Pur nella limitatezza delle attrezzature e delle professionalità specifiche, è dalla Sicilia che si registra il primo tentativo di network regionale. |
| Università di Pavia | Unimag – il Magazine di UCampus | MENZIONE | Il prodotto è presentato con una grafica personalizzata e si sviluppa con vivacità espressiva. Il livello dell'informazione è ricco, lasciando alle interviste il compito di approfondire. La struttura dei contenuti è ragionata e viene resa con ritmo: aprendo con l'informazione istituzionale seguita da quella di servizio e dalle iniziative per gli studenti. |



| Categoria Video Promozionale | | | |
|---|---|-------------------------|---|
| ENTE | NOME PRODOTTO | VALUTAZIONE | MOTIVAZIONI DELLA GIURIA |
| Regione Campania – Area Agricoltura | Coltiva i tuoi sogni e diventa protagonista | I classificato | Il video ha un approccio fresco e non convenzionale a temi istituzionali di non facile rappresentazione comunicativa, a cui si aggiunge anche una sapiente brevità del prodotto. Il testo si distingue inoltre per un ritmo comunicativo incalzante senza però trascurare l'informazione sui contenuti. |
| Agenzia delle Entrate – Direzione regionale Emilia Romagna | Chi evade tassa il tuo futuro | II classificato | In questo caso, il testo si distingue per una radicale scelta comunicativa che incalza l'ascoltatore con interrogativi a prima vista retorici, sciolti poi da un messaggio prosociale e proattivo di sicura efficacia e di limpida nettezza. |
| Regione Liguria | Turismo d'autore | III classificato | Le immagini di questo video sono di sicuro impatto e di raffinata elaborazione. Per di più con il ricorso all'archivio dell'ente. Anche il commento musicale assicura seduzione al prodotto, che forse risente di un'eccessiva lunghezza. |

| | | | |
|---------------------------------------|--|------------------------|---|
| <p>Anas</p> | <p>Abruzzo 2009</p> | <p>MENZIONE</p> | <p>Questo video ha colpito la giuria per la sequenza delle immagini e la suggestione che esse evocano. L'assenza di commenti esalta il messaggio, anche grazie alle musiche che crescono di intensità e danno carattere al video. L'immagine dell'istituzione viene legata alla operosità dei tecnici e delle loro attrezzature, che senza sosta ed in qualunque condizione hanno capacità di intervenire, assieme alle forze locali, per ristabilire i servizi primari ed i collegamenti, rapidamente ed in ogni parte della Nazione.</p> |
| <p>Comune di Fabriano</p> | <p>Insieme per fare la differenza</p> | <p>MENZIONE</p> | <p>Una menzione viene assegnata a questo video che si sviluppa attraverso il messaggio univoco di associazioni, scuole, cittadini, persino rappresentanti politici. Tutti si mettono in gioco, per sostenere i valori del rispetto dell'ambiente attraverso semplici e corretti gesti di vita quotidiana. Ne risulta una P.A. amica e complessivamente passa il messaggio positivo. L'assenza di voce fuori campo non dispiace e le musiche accompagnano i tempi veloci della sequenza delle immagini e degli ambienti.</p> |
| <p>Ministero Affari Esteri</p> | <p>Prima di partire: viaggiare sicuri e dove siamo nel mondo</p> | <p>MENZIONE</p> | <p>La Giuria ha voluto assegnare una menzione a questo video promozionale che rappresenta una parte della produzione audiovisiva dell'ente. Il prodotto, interamente realizzato con professionalità interne, descrive con linguaggio chiaro un servizio utile a tutti i cittadini d'Italia che andrebbe promosso anche attraverso un maggiore uso della multicanalità. Gli inserti grafici e gli effetti video permettono ai destinatari di fissare i punti essenziali del messaggio ed eventualmente approfondire attraverso la navigazione web. La partecipazione del vertice dell'Ente, nella fase finale del video, viene particolarmente apprezzata in questo caso perché rafforza il messaggio collegando la sicurezza alla responsabilità delle istituzioni.</p> |

Categoria Canali Tematici

| ENTE | NOME PRODOTTO | VALUTAZIONE | MOTIVAZIONI DELLA GIURIA |
|---|---|-------------------------|--|
| Provincia Autonoma di Trento | Formart 3 - RadioIncontri | I classificato | Il video si segnala nettamente per la ricchezza ed l'innovatività della grafica ma anche per la scelta tematica e per la coerenza continua di queste due dimensioni. Efficace il titolo scelto per il prodotto e la sagace selezione delle interviste che danno un respiro nazionale al video. |
| Regione Marche – Assessorato Politiche Giovanili | Pogas Live | II classificato | Il prodotto si segnala per la vivacità della conduzione in un contesto di innovazione grafica purtroppo limitata al solo incipit. Per il resto il video candidato, interamente autoprodotta, si distingue per temi sociali e giovanili anche nel loro rapporto con la Pubblica Amministrazione e gli enti locali. |
| Provincia di Firenze | Tg Traffico | III classificato | La giuria ha scelto di segnalare in questa categoria un prodotto dedicato ad uno specifico aspetto dell'attività dell'Ente. Per l'efficacia grafica, arricchita da un impegno produttivo di aggiornamento ed alimentazione dei contenuti. Pur trattandosi di informazioni di servizio si distingue per la ricca distribuzione informativa su una rete multimediale. |
| Asl 106 di Teramo Ausl Ferrara | Contracezione e maternità responsabile Mamma aspettami...sto arrivando | MENZIONE | La Giuria attribuisce una menzione comune a due Aziende Sanitarie Locali: Asl di Teramo e Ausl di Ferrara. Entrambe hanno trattato il tema dell'educazione sessuale e della maternità responsabile e consapevole. I messaggi vengono espressi attraverso un linguaggio chiaro e rassicurante. Il contenuto valorizza, attraverso immagini non sovrastrutturate, più la reale utilità dei servizi che le strutture che li erogano. In entrambi i casi, le sigle introduttive offrono con sobrietà comunicazione e visibilità alla struttura redazionale. |
| Consiglio Regionale del Veneto | Bla...bla...bla...e-democracy e minori | MENZIONE | Il video, attraverso realtà e animazione, viene reso con vivacità di modelli espressivi e tecnici. Le strutture ed i servizi pubblici vengono percepiti utili ed unici dalle nuove generazioni che propongono l'uso di apparecchi, connettività e reti sociali per sviluppare partecipazione e fiducia del cittadino. La Giuria attribuisce una |

| | | | |
|-------------------------------------|------------|-----------------|--|
| | | | menzione a questa esperienza didattica, già segnalata la scorsa edizione, che promuove la produzione audiovisiva nelle scuole, con un approccio coinvolgente e vivace. |
| Regione Lazio – Lait spa | Lazio Live | MENZIONE | Il prodotto colpisce la giuria per l'utilizzo di inserti dinamici attraverso uno sforzo di post produzione che li lega in modo sincrono ai movimenti del corpo. In questo modo la conduzione si arricchisce di una complessità e al tempo stesso di una opportunità: l'uso del linguaggio fisico deve essere necessariamente reso con maggiore empatia per valorizzare il messaggio; l'applicazione di soluzioni interattive potrebbe valorizzare questa timida rappresentazione di NEXT TV. Per il contributo reso a questo prodotto dagli studenti della sua Facoltà, il Presidente invita la Giuria ad escludere il video dai premiati. |



| Categoria Servizi Interattivi | | | |
|--|--|------------------------|---|
| ENTE | NOME PRODOTTO | VALUTAZIONE | MOTIVAZIONI DELLA GIURIA |
| Ufficio Territoriale Riabilitazione di Grottaglie – Asl Taranto | Social sharing delle emozioni: un social network con i ragazzi diversabili | I classificato | La giuria premia questo video che si distingue nettamente per la vivacità e ricchezza delle soluzioni multimediali e per l'accessibilità delle applicazioni interattive. Tutto ciò è reso prezioso dalla scelta tematica di rivolgersi coraggiosamente al mondo della disabilità, nella costruzione collettiva e partecipata di un social network animato da un intento di terapia attraverso la socializzazione e l'arte mediate dalle tecnologie. |
| Regione Lazio – Assessorato alla Cultura | Percorsi virtuali attrattori virtuali | II classificato | Il video promuove in modo innovativo il ricco patrimonio culturale attraverso un rigoroso percorso di interattività che incoraggia la fruibilità e la personalizzazione dell'utente. Significativa anche l'ideazione dei percorsi curata da personale interno all'amministrazione. |

| | | | |
|---------------------------------------|--|--------------------------------|--|
| <p>Comune di Venaria Reale</p> | <p>Eletti i consiglieri del Consiglio Comunale dei Ragazzi</p> | <p>III Classificato</p> | <p>Il video si distingue per l'inedita scelta di valorizzare ragazzi e adolescenti in un contesto di liturgia istituzionale come un consiglio comunale. Da un lato questo ha il gradevole effetto di ridurre le distanze con un mondo delle istituzioni frequentemente autoreferenziale, dall'altro apre ad una valorizzazione delle tecnologie per l'espressione della scelta dei ragazzi, nella prospettiva di una contaminazione tra le generazioni e di superamento al digital divide.</p> |
| <p>Comune di Modena</p> | <p>Multimediamo, la città che si vede</p> | <p>MENZIONE</p> | <p>Nella categoria Servizi Interattivi, la Giuria offre una menzione solo ad un video. Il prodotto emerge per la presentazione completa e veloce del servizio, che complessivamente si caratterizza sia per l'utilizzo di diverse piattaforme di social network che favoriscono la partecipazione dei cittadini, sia per una organizzazione redazionale ed una struttura di produzione multicanale che fa convergere testo, foto, audio e video in un unico centro.</p> |

