



*Su iniziativa del Ministero per la Pubblica Amministrazione e l'Innovazione, il Formez in collaborazione con il Consiglio Nazionale dell'Ordine dei Giornalisti promuove il*

## **V PREMIO NAZIONALE “ LA P.A. CHE SI VEDE ”**

*la tv che parla con te*



Il Formez ha avviato dal 2003 il network de "La P.A. che si vede", il Forum permanente delle tv pubbliche web e digitali. In questo quadro, dal 2005 ha deciso di valorizzare le migliori esperienze di produzione audiovisiva nella P.A. attraverso un concorso annuale. La premiazione avverrà al Salone della Comunicazione Pubblica di Milano tra il 3 e il 5 novembre 2009. La data e l'orario dello svolgimento della premiazione saranno resi noti con avviso pubblicato sul sito del Formez, [www.formez.it](http://www.formez.it), e con comunicazione personale via mail alle amministrazioni partecipanti.

### **Regolamento del Concorso**

#### **Il premio: V Edizione 2009**

*Il Formez, partendo dall'esperienza di TelePA – la tv delle Pubbliche Amministrazioni, in collaborazione con il Consiglio Nazionale dell'Ordine dei Giornalisti, indice la quinta edizione del Premio “La P.A. che si vede - la tv che parla con te”. Il premio vuole segnalare le migliori esperienze di tv interattiva come nuovo modello di servizio al cittadino, sfruttando al meglio le potenzialità associate del web, del video, della Tv digitale e della mobile Tv. L'iniziativa ha la finalità di valorizzare il livello produttivo, la creatività e le professionalità coinvolte nei singoli progetti delle Pubbliche Amministrazioni, tesi a cogliere le opportunità della convergenza digitale. Quest'anno il concorso intende premiare le produzioni tenendo conto, in particolare, del reale coinvolgimento delle risorse interne, della razionalizzazione dei costi di produzione e di distribuzione e della soddisfazione del cittadino.*

### **Le quattro categorie del Premio**

Il Premio nazionale “La P.A. che si vede – la Tv che parla con te” è composto da quattro categorie:

**1) Notiziario istituzionale** (informazioni di taglio giornalistico e di cronaca sulle attività dell'ente, con riferimento alla pubblica utilità: tg quotidiani o periodici, inchieste, rubriche, interviste ecc...);

**2) Video promozionale sulle attività dell'Ente** (in forma di spot breve che presenti efficacemente all'utenza i servizi dell'Ente nel suo complesso o dei singoli settori);

**3) Canali tematici** (trasmissioni ad hoc su settori e temi specifici di interesse pubblico quali ad es. turismo, salute, lavoro, immigrazione, innovazione, pari opportunità, ecc...);

**4) Servizi Interattivi delle P.A. che si vedono** (applicazioni su televisione digitale - satellitare, terrestre o via cavo, web e rete di telefonia mobile - che utilizzino in modo innovativo le sperimentazioni sull'interattività).

E' possibile concorrere, con prodotti diversi, in tutte e quattro le categorie di premio.

### **Caratteristiche dei video da inviare per concorrere al Premio**

1. Categoria “Notiziario istituzionale” - Il Premio sarà assegnato in base ai contenuti ed allo stile giornalistico, all'efficienza e all'efficacia della divulgazione delle notizie in un'ottica di “citizen satisfaction”, alla fruibilità del prodotto concepito come tv di servizio, alla qualità audio-visiva del montaggio e degli effetti grafici, al coinvolgimento e allo sviluppo delle professionalità interne all'amministrazione, alla razionalizzazione dei costi e all'attenzione per la soddisfazione dei cittadini. Il notiziario deve avere periodicità almeno quindicinale. E' necessario inviare il video in 3 copie nei formati a scelta DVD o CD (Mpg2). Ciascun supporto inviato potrà contenere una sola edizione del notiziario, per una durata complessiva non superiore ai 15 minuti. Il prodotto **deve** essere accompagnato dall'autorizzazione dell'Ente alla cessione dei diritti di utilizzo del Video candidato (Allegato A) e da una scheda di presentazione dell'iniziativa (minimo 5, massimo 20 righe) in cui siano indicati:

- le finalità complessive;
- la data di inizio della produzione;
- la composizione e l'organizzazione della struttura redazionale e produttiva;
- le modalità di produzione (specificare se l'amministrazione si avvale di consulenti o società esterne per la realizzazione di una o più fasi del ciclo di produzione);
- i canali di distribuzione (per es. web - portale istituzionale e/o altri spazi, emittenti analogiche, digitali, rete mobile, monitor dislocati in luoghi ad alta affluenza, ecc...);
- i costi di distribuzione (per es. convenzioni con emittenti, acquisto spazi web, ecc...);
- gli eventuali sistemi di monitoraggio del servizio e di rilevazione del gradimento dei cittadini

2. Categoria “Video promozionale sulle attività dell'Ente” - Il Premio sarà assegnato in base all'incisività ed all'immediatezza del messaggio comunicativo, che dovrà dimostrarsi idoneo a stimolare l'attenzione del cittadino sull'ente e sulle sue attività, e alla fruibilità del servizio. Si terrà in ampio conto la qualità audio-visiva del prodotto,

l'efficacia della divulgazione delle attività svolte, la qualità del montaggio e degli effetti grafici, il coinvolgimento delle professionalità interne all'amministrazione. E' necessario inviare il video in 3 copie nei formati a scelta DVD o CD (Mpg2). Ciascun supporto inviato dovrà contenere una sola copia del video per una durata complessiva non superiore ai 7 minuti. Il prodotto **deve** essere accompagnato dall'autorizzazione dell'Ente alla cessione dei diritti di utilizzo del Video candidato (Allegato A) e da una scheda di presentazione dell'iniziativa (minimo 5, massimo 20 righe) in cui siano indicati:

- le finalità complessive;
- la composizione e l'organizzazione della struttura redazionale e produttiva;
- le modalità di produzione (specificare se l'amministrazione si avvale di consulenti o società esterne per la realizzazione di una o più fasi del ciclo di produzione);
- i canali di distribuzione (per es. web - portale istituzionale e/o altri spazi, emittenti analogiche, digitali, rete mobile, monitor dislocati in luoghi ad alta affluenza, ecc...);
- i costi di distribuzione (per es. convenzioni con emittenti, acquisto spazi web, ecc...);
- gli eventuali sistemi di monitoraggio del servizio e di rilevazione del gradimento dei cittadini.

3. Categoria "Canali tematici" - Il Premio sarà assegnato in base all'immediatezza del messaggio, alla fruibilità del servizio, all'originalità del linguaggio, alla specializzazione dell'argomento in riferimento a target di pubblico specifici, al coinvolgimento e allo sviluppo delle professionalità interne all'amministrazione, alla razionalizzazione dei costi e all'attenzione per la soddisfazione dei cittadini. E' necessario inviare il video in 3 copie nei formati a scelta DVD o CD (Mpg2). Ciascun supporto inviato dovrà contenere una sola copia del prodotto per una durata complessiva non superiore ai 12 minuti. Il prodotto **deve** essere accompagnato dall'autorizzazione dell'Ente alla cessione dei diritti di utilizzo del Video candidato (Allegato A) e da una scheda di presentazione dell'iniziativa (minimo 5, massimo 20 righe) in cui siano indicati:

- le finalità complessive;
- la composizione e l'organizzazione della struttura redazionale e produttiva;
- le modalità di produzione (specificare se l'amministrazione si avvale di consulenti o società esterne per la realizzazione di una o più fasi del ciclo di produzione);
- i canali di distribuzione (per es. web - portale istituzionale e/o altri spazi, emittenti analogiche, digitali, rete mobile, monitor dislocati in luoghi ad alta affluenza, ecc...);
- i costi di distribuzione (per es. convenzioni con emittenti, acquisto spazi web, ecc...);
- gli eventuali sistemi di monitoraggio del servizio e di rilevazione del gradimento dei cittadini.

4. Categoria "Servizi Interattivi delle PA che si vedono" - Il Premio sarà assegnato in base all'innovazione del prodotto in termini di interattività del servizio con l'utente, alla utilizzazione appropriata delle nuove tecnologie, alla fruibilità del servizio, alla capacità di stimolare il coinvolgimento e il *feedback* del ricevente rispetto all'ente pubblico emittente, all'attenzione per la soddisfazione dei cittadini e alla rappresentazione in video del servizio. Le applicazioni che concorrono in questa categoria potranno essere fruibili attraverso tv digitale (satellitare, terrestre, via cavo), web, rete di telefonia mobile, schermi touch screen, ecc. Il video, corredato da un commento esplicativo dell'applicazione, non potrà superare la durata complessiva di 10 minuti. Il prodotto **deve** essere accompagnato dall'autorizzazione dell'Ente alla cessione dei diritti di

utilizzo del Video candidato (Allegato A) e da una scheda di presentazione dell'iniziativa (minimo 5, massimo 20 righe) in cui siano indicati:

- le finalità complessive;
- la composizione e l'organizzazione della struttura redazionale e produttiva;
- le modalità di produzione (specificare se l'amministrazione si avvale di consulenti o società esterne per la realizzazione di una o più fasi del ciclo di produzione);
- i sistemi di erogazione e di fruizione del servizio (per es. web - portale istituzionale e/o altri spazi, canali di tv digitale, rete mobile, monitor dislocati in luoghi ad alta affluenza, ecc...);
- gli eventuali sistemi di monitoraggio del servizio e di rilevazione del gradimento dei cittadini.

### **Modalità di partecipazione al Premio**

Possono partecipare al premio le Pubbliche Amministrazioni di cui all'art. 1 comma 2, del d.lgs. 165/2001 che già sperimentano la produzione audiovisiva e le applicazioni interattive rendendole disponibili su diversi canali (web, tv analogica, digitale terrestre, tv via cavo, tv satellitare, mobile tv, monitor dislocati in luoghi ad alta affluenza, ecc.). Non saranno presi in considerazione semplici progetti. La Giuria, che si pronuncerà con giudizio insindacabile, è presieduta dal Prof. Mario Morcellini e composta dal Dott. Sergio Talamo, Direttore della Comunicazione ed Editoria del Formez, dalla Dott.ssa Maria Castrianni, Direttore Generale per la Stampa e la Comunicazione del Ministero della Pubblica Amministrazione e l'Innovazione, dal Prof. Sergio Zoppi, Componente CNIPA, dal Dott. Enrico Paissan, Vicepresidente del Consiglio Nazionale dell'Ordine dei Giornalisti, dal Dott. Vittorino Ferla, Responsabile rapporti con i Media dell'associazione Cittadinanzattiva.

Per ogni categoria in concorso verrà premiato il 1° classificato e potranno essere premiati il 2° e il 3° classificato.

La partecipazione al concorso, disciplinata esclusivamente dal presente Regolamento, non prevede alcun costo di iscrizione ed implica la cessione al Formez dei diritti di utilizzo del prodotto o dei prodotti presentati. Le opere potranno essere utilizzate nella versione integrale o parziale o anche di sola idea. L'utilizzo dell'opera sarà finalizzato a proiezioni a carattere divulgativo, promozionale, didattico e culturale senza alcun fine di lucro.

Il Formez non assume alcuna responsabilità per eventuali furti o danneggiamenti delle opere.

**La partecipazione al concorso dovrà essere effettuata attraverso una pre-iscrizione online sul sito del Formez ([www.formez.it](http://www.formez.it)), compilando l'apposita scheda disponibile dal 15 giugno 2009 al 18 settembre 2009.**

Le copie del prodotto, accompagnate dalla scheda di presentazione dello stesso e dalla domanda di partecipazione al concorso (**Allegato A**) sottoscritta dall'organo di vertice dell'Ente, munito di poteri di firma, dovranno pervenire in plico chiuso alla Segreteria Organizzativa del concorso c/o **Formez - Ufficio Comunicazione ed Editoria, Viale Marx 15, 00137 Roma** entro e non oltre il **2 ottobre 2009 ore 13.30, pena l'esclusione.**

Il plico dovrà riportare il nominativo e i recapiti del mittente, nonché la dicitura V PREMIO NAZIONALE "LA P.A. CHE SI VEDE - la Tv che parla con te". In caso di consegna a

mano, la stessa potrà essere effettuata dalle 9.30 alle 13.30 e dalle 14.30 alle 16.30 dal lunedì al giovedì e dalle ore 9.30 alle 12.00 il venerdì. Il recapito del plico è a rischio esclusivo del mittente e non farà fede la data del timbro postale di invio ove per qualsiasi motivo non sia pervenuto all'indirizzo sopra indicato entro il suddetto termine.

I prodotti inviati dovranno essere opportunamente etichettati con nome e cognome del direttore o del responsabile del Servizio, e con specifica dell'Ente in concorso.

La partecipazione al concorso comporta l'accettazione integrale ed incondizionata del presente Regolamento.

*Per ogni informazione, scrivere a [lapachesivede@formez.it](mailto:lapachesivede@formez.it) o contattare la Segreteria Organizzativa del Premio: Arianna Di Tullio 06.84892618; Tiziana Ruggio 06.84892608.*

### **Informativa ex art. 13 del D. Lgs. n. 196/2003**

Ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs. n. 196/2003 il FORMEZ – Centro di Formazione Studi, Titolare del Trattamento, informa che i dati di ciascun partecipante saranno utilizzati, per la partecipazione al presente Concorso e per la relativa selezione. Il trattamento è effettuato con l'ausilio di procedure anche informatizzate, nei modi e nei limiti necessari per perseguire le predette finalità, anche per eventuali comunicazioni a terzi. Il conferimento di tali dati è necessario per valutare i requisiti di partecipazione e la loro mancata indicazione può precludere tale valutazione. In Formez potranno venire a conoscenza dei dati personali dei partecipanti i Responsabili e gli incaricati che operano all'interno delle direzioni cui è funzionalmente attribuito il perseguimento delle finalità sopra riportate. Responsabile del trattamento è il Responsabile dell'Unità organizzativa Ufficio Comunicazione e Editoria domiciliato per la funzione in Viale Marx, 15 – 00137 ROMA. L'elenco aggiornato degli altri Responsabili potrà essere visionato presso l'Ufficio del Responsabile dell'Unità organizzativa Amministrazione del Personale. I candidati possono esercitare i diritti previsti all'art. 7 del Decreto Legislativo 196/2003 che prevede, tra gli altri, quello di ottenere la cancellazione, la rettifica, l'aggiornamento dei dati. Tali diritti possono essere esercitati rivolgendosi al Titolare o al Responsabile del trattamento.

Il Direttore Generale del Formez  
(Marco Villani)

Allegato A

**Alla Segreteria Organizzativa del Premio  
"La PA che si vede - la tv che parla con te"  
Ufficio Comunicazione ed Editoria – Formez  
Viale Marx n. 15, 00137 Roma**

Il/La sottoscritto/a	
Nato/a a	
Data	
In qualità di	
Denominazione Amministrazione	

**CHIEDE**

di partecipare alla quinta edizione del Premio Nazionale "La PA che si vede – la tv parla con te" con il video

---

(inserire il titolo del video)

nella categoria:

<input type="checkbox"/> Notiziario Istituzionale	<input type="checkbox"/> Canali Tematici
<input type="checkbox"/> Video promozionale	<input type="checkbox"/> Servizi Interattivi

(barrare uno dei campi)

Si allegano alla presente:

- Numero 3 copie del video in formato  DVD  CD (barrare uno dei campi)  
- Scheda di presentazione

Con la presente si autorizza la cessione dei diritti di utilizzo del video al Formez e il trattamento dei dati ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs. n. 196/2003; si accetta in modo integrale e incondizionato il regolamento concorsuale e si dichiara di essere titolare dell'esercizio dei poteri concernenti la cessione dei diritti di utilizzo del video.

Firma